

2025 マネジメント入門コース

科目名	イノベーション・マネジメントとデザイン思考Ⅰ【オンライン】
開講日程（学期・曜日・講時）	11月29日（土）
担当者	品川 啓介

副題	デザイン思考の基本を体験する		
授業の到達目標	基礎的なデザイン思考を用いて、新規事業案を発想する手法を身に付ける		
授業の概要	多くの組織は既存事業の改善は慣れていると思いますが新規事業（イノベティブなもの）の立案には手をこまねくことことは多いのではと思います。まずは着手する自信を身に付けるために、基本的なデザイン思考法（アイデアの発想法の一つ）を体験、ビジネスモデルに落とし込む手法を考えます。その後近年の有力とされるアイデア発想法比較し夫々の特徴を探ります。		
授業の計画	2 講時	デザイン思考を体験する	
	3 講時	デザイン思考で生まれたアイデアを ビジネスモデルに落とし込む	
	4 講時	近年のアイデア発想法（デザイン思考、アート思考など） を比較する	
評価方法	評価項目	配分(%)	評価の観点
	授業への参加	70%	ディスカッション、グループ発表に対する授業貢献度
	授業課題	30%	それぞれの解釈で良いので筋立てて表現できたか
	その他（ ）		
履修生へのメッセージ	最近、デザイン思考、アート思考といった言葉を良く耳にしませんか？イノベティブなアイデアの発想法です。これらを含む、アイデアの発想に関する研究の歴史は浅く、まだ発展の段階です。このため今が追いつくチャンスです。これを機会に、そのエッセンスを学んでみませんか？楽しいワークから始め、理論を学び、ビジネスモデルへの落とし込み方もディスカッションしましょう。		
教科書	講師の資料を中心に進めます		
参考書	講師が参考資料を用意します		