

科目名/授業形態	マーケティング入門/Zoom
開講日程（学期・曜日・講時）	火曜日 3～4講時（2コマ続き）
担当者	栗野亮二

副題	マーケティング思考を身につける		
授業の到達目標	マーケティングの概念、基本的な考え方、ビジネスでの活用方法を理解する。		
授業の概要	マーケティングの入門講座です。マーケティングの基礎知識を網羅的に学び、それが実際のビジネスにどう関わり、活用できるかを事例を交えながら学びます。また、グループで議論し、自分の言葉としてアウトプットする場を設けることで、学びを生きた知識に変え、実際のビジネスに活用するための思考力を養います。		
授業の計画	第 1回【10/7(火)】	(13時～14時半) マーケティングとは何か、なぜ学ぶのか	
		(14時45分～16時15分) マーケティングの基本①	
	第 2回【10/14(火)】	(13時～14時半) マーケティングの基本②	
		(14時45分～16時15分) 事例で学ぶマーケティング	
	第 3回【10/28(火)】	(13時～14時半) グループ発表	
		(14時45分～16時15分) マーケティングのこれから	
評価方法	評価項目	配分(%)	評価の観点
	グループ発表	50%	学んだ内容を元にグループに分かれて発表いただきます。グループ全体の評価＝グループ内の個々のメンバーの評価、となります。
	講義後レポート	50%	講座を通してどんな気づきを得たのか、今後どう活かせるのか。
履修生へのメッセージ	よく耳にする「マーケティング」とはどんなものでしょうか。マーケティングを知ること、マーケティング思考を身につけることは、皆さんがこれから関わるお仕事はもちろんのこと、生活や社会活動全般においても役に立つことが多くあります。共に学びながら、マーケティングの世界に入っていきましょう。		
教科書	特になし		
参考書	特になし		