

科目名・授業形態	アカウンティング【対面】
開講日程(学期・曜日・講時)	10月28日、11月11日、18日、25日(全て2講時)
担当者	鈴木吉宣 講師

副題			
授業の到達目標	社会活動や企業経営にとって数値情報が重要であることを理解する。 敬遠しなちな数値を身近な親しい情報として、有効活用出来ることを目指す。		
授業の概要	授業で使用する教材は、基本都度事前送付を行います。そのため、各自事前準備を行っていただきます。数値活用の実践を目指すため、授業は対話やディスカッション、場合によってはグループ討議を行いその結果等を発表していただきます。		
授業の計画	第 1回【10/28(土)】	各種数値情報の紹介と企業会計について学ぶ。	
	第 2回【11/11(土)】	企業会計の基本となる、PL・BS・CFを理解する。	
	第 3回【11/18(土)】	実践として財務諸表を作成する。	
	第 4回【11/25(土)】	企業の財務諸表を分析し、企業の特徴を探る。	
評価方法	評価項目	配分(%)	評価の観点
履修生へのメッセージ			
教科書	特に指定しない		
参考書	特に指定しない		