

科目名・授業形態	経営戦略とサステナビリティ【対面】
開講日程(学期・曜日・講時)	10月21日(4講時)、28日(3講時)、11月11日(3講時)
担当者	鈴木吉宣 講師

副題			
授業の到達目標	日本におけるコーポレートガバナンス強化の背景を理解し、企業統治に関わる重要テーマの概要を把握する。企業経営において重要となる戦略方針を各人が決定する。		
授業の概要	授業で使用する教材は、基本都度事前送付を行います。そのため、各自事前準備を行っていただきます。社会が企業に求める重要項目を理解し、独自に重要項目を意識した企業価値向上戦略立案のフレームを身に付け、今後活用できることを目指します。		
授業の計画	第 1回【10/21(土)】	日本の企業統治の進化とその推進の背景を学ぶ。	
		コーポレートガバナンスコードとステュワードシップコードの理解。	
	第 2回【10/28(土)】	東証市場再編の狙いと今後の企業統治を探る。	
		経営戦略の目的と企業価値向上の重要項目を学ぶ。	
	第 3回【11/11(土)】	戦略立案の一般的なフレームから、独自のフレームを身に付ける。	
		戦略立案の実践と経営の要諦である「独自解」の理解。	
評価方法	評価項目	配分(%)	評価の観点
履修生へのメッセージ			
教科書	特に指定しない		
参考書	特に指定しない		