

科目名・授業形態	イノベーション・マネジメントとデザイン思考 I【オンライン】
開講日程(学期・曜日・講時)	11月18日(土)2講時～4講時
担当者	品川啓介

副題	理論・事例を体系的に学ぼう		
授業の到達目標	基礎的なデザイン思考を用いて、新規事業案を発想する手法を身に付ける		
授業の概要	多くの組織は既存事業の改善は慣れていると思いますが新規事業(イノベティブなもの)の立案には手をこまねくことことは多いのではと思います。まずは着手する自信を身に付けるために、基礎的なデザイン思考法(アイデアの発想法の一つ)を体験、ビジネスモデルに落とし込む手法を考えます。その後近年の有力とされるアイデア発想法比較し夫々の特徴を探ります。		
授業の計画	第 1回【2講時】	デザイン思考を体験する	
	第 2回【3講時】	デザイン思考で生まれたアイデアをビジネスモデルに落と	
	第 3回【4講時】	近年のアイデア発想法(デザイン思考、アート思考など)を比較する	
評価方法	評価項目	配分(%)	評価の観点
	最終簡易テスト(レポート)	30%	それぞれの解釈で良いので筋立てて表現できたか
	授業の達成度	70%	ディスカッション、グループ発表に対する授業貢献度
履修生へのメッセージ	最近、デザイン思考、アート思考といった言葉を良く耳にしませんか？イノベティブなアイデアの発想法です。これらを含む、アイデアの発想に関わる研究の歴史は浅く、まだ発展の段階です。このため今が追いつくチャンスです。これを機会に、そのエッセンスを学んでみませんか？楽しいワークから始め、理論を学び、ビジネスモデルへの落とし込み方もディスカッションしましょう。		
教科書	講師の資料を中心に進めます		
参考書	とくにありません		