

【概要】2018年度時間割(予定であり、今後変更する場合があります。)

	1講時(8:50~10:20)	2講時(10:35~12:05)	3講時(13:00~14:30)	4講時(14:45~16:15)
月曜日		◎ライフ・キャリアデザイン(13回)	◎人事総務(8回) ◎ロジカル・ライティング(4回)12/10,12/17,1/21,1/28	
火曜日	★食空間プロデュース論	★食空間プロデュース論 ★サービス経営特論 ◎現代ビジネスと起業(14回)	◎ビジネス英語(15回)	
水曜日	★組織マネジメント論	★産学連携講座A1(三井住友銀行) ◎企業会計(14回)	◎マーケティング戦略とブランドマネジメント(8回) ◎ヴィジュアルマーチャンダイジング(VMD)(6回)	◎マーケティング戦略とブランドマネジメント ◎ヴィジュアルマーチャンダイジング(VMD)
木曜日	★ファッションデザイン学	★服飾美学 ◎初級簿記(14回)	★市民と社会2(女性の多様な生き方を探求する) ★金融論 ◎秘書業務(14回)	★産学連携講座A2(野村證券)
金曜日		◎パソコン基礎(15回)	◎パソコン実践(15回)	★産学連携講座A3(阪急電鉄)

◎:キャリア形成科目(表中のカッコ内は、開講回数)

◎ライフ・キャリアデザイン・・・必修

◎ビジネス英語

◎パソコン基礎

◎パソコン実践

いずれか1科目を必ず選択すること(1科目を越えて選択することもできる)

◎以上4科目以外の科目より、3科目を選択履修する。(3科目を越えて選択することもできる)

※開講回数が8回以下の科目は0.5科目換算とする。

★:基礎教養科目(大学開講科目)・・・2科目を必ず選択する(2科目を越えて選択することもできる)